



C U R S O S

Byte

www.cursosbyte.com.br



@cursosbyte

Cursos Byte Treinamentos Ltda

CNPJ: 12.156.417/0001-27

Dados do Aluno

Nome: _____

Número da matrícula: _____

Endereço: _____

Bairro: _____

Cidade: _____

Telefone: _____

Anotações Gerais: _____



Inteligência Artificial com ChatGPT e Bard V1

Apresentação do Inteligência Artificial com ChatGPT e Bard V1

O curso visa explicar o conceito básico das ferramentas atuais de inteligência artificial. Na atualidade existem diversas ferramentas e as mais populares envolvem os chatbots, como o ChatGPT e o Bard.

Nessa apostila haverá técnicas detalhadas dos conteúdos aplicados sobre as lições do curso, você verá também informações sobre assistentes virtuais e ferramentas generativas de imagens, projetos e documentos.

Marcas Registradas:

Todas as marcas e nomes de produtos apresentados nesta apostila são de responsabilidade de seus respectivos proprietários, não estando a editora associada a nenhum fornecedor ou produto apresentado nesta apostila.



Método CGD® - Todos os direitos reservados.
Protegidos pela Lei 5988 de 14/12/1973.

Nenhuma parte desta apostila poderá ser copiada sem prévia autorização.
O Método CGD é um produto da Editora CGD.

Controle de Presença

Data

Módulo e Passo

Anotações

___/___/___

___/___/___

___/___/___

___/___/___

___/___/___

___/___/___

___/___/___

___/___/___

___/___/___

___/___/___

___/___/___

___/___/___

___/___/___

___/___/___

___/___/___

___/___/___

___/___/___

___/___/___

___/___/___

___/___/___



CGD

| | |
|--|-----------|
| 01 – INTRODUÇÃO A AI (INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL) | 7 |
| • O QUE É INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL? | 7 |
| • DIFERENTES TIPOS DE INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL | 8 |
| • VANTAGENS DA UTILIZAÇÃO DA AI..... | 9 |
| • DESVANTAGENS NA UTILIZAÇÃO DA AI | 9 |
| • UTILIZAÇÃO CONSCIENTE DA AI | 10 |
| • AI FRACA X AI FORTE..... | 11 |
| • ASSISTENTES PESSOAIS VIRTUAIS | 11 |
| • CONHECENDO RECURSOS DOS ASSISTENTES | 12 |
| 02 – CONHECENDO O CHATGPT | 13 |
| • CHATGPT | 13 |
| • CRIANDO UMA CONTA GOOGLE | 14 |
| • ACESSANDO O CHATGPT | 14 |
| • LAYOUT DA PÁGINA DO CHATGPT | 15 |
| • INICIANDO A PRIMEIRA INTERAÇÃO | 17 |
| 03 – CONHECENDO O BARD | 19 |
| • GOOGLE BARD..... | 19 |
| • ACESSANDO O BARD..... | 20 |
| • LAYOUT DA PÁGINA DO BARD | 20 |
| • INTERAGINDO COM O BARD | 22 |
| • PESQUISA NO GOOGLE | 24 |
| 04 – CHATBOTS: ANALISANDO RESPOSTAS E INTERAGINDO COM DIFERENTES ASSUNTOS | 25 |
| • INTERAGINDO E ANALISANDO DIFERENTES RESPOSTAS | 25 |
| • ISOLANDO RESPOSTAS | 25 |
| • LIMITAÇÕES DOS CHATBOTS..... | 26 |
| 05 – CHATBOTS – GUIA DE INSTRUÇÕES PARA OS APLICATIVOS DO GOOGLE | 28 |
| • APLICATIVOS DO GOOGLE | 28 |
| • AI COM APLICATIVOS GOOGLE..... | 29 |
| 06 – CHATBOTS – COMUNICADOS, ROTEIROS, LISTAS, RECEITAS ETC. | 31 |
| • COMUNICADOS | 31 |
| • ROTEIROS | 32 |
| • LISTAS..... | 33 |
| • RECEITAS | 34 |
| 07 – CHATBOTS – GERAÇÃO DE E-MAIL MARKETING | 35 |
| • E-MAIL MARKETING..... | 35 |
| • FORMATANDO O TEXTO..... | 37 |

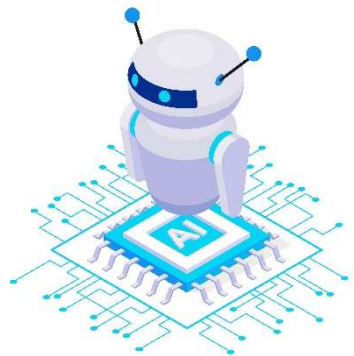
| | | |
|----------------------|---|-----------|
| • | CONTEÚDOS SOBRE MARKETING | 38 |
| 08 | – CHATBOTS – MARKETING DIGITAL..... | 39 |
| • | MARKETING DIGITAL..... | 39 |
| • | PERFIL DIGITAL (PERSONA) | 41 |
| • | CAMPANHA DE VENDA..... | 42 |
| • | PRODUTO E DESCRIÇÃO | 44 |
| • | PERGUNTAS QUE VENDEM..... | 45 |
| 09 | – CHATBOTS – ORDENANDO LISTAS E CONHECENDO | |
| CÓDIGOS | | 48 |
| • | ORDENANDO LISTAS | 48 |
| • | CONCEITO BÁSICO DE PROGRAMAÇÃO..... | 49 |
| • | CÓDIGOS SIMPLES EM DIFERENTES LINGUAGENS..... | 50 |
| • | FÓRMULAS DO EXCEL / PLANILHAS..... | 52 |
| 10 | – BARD: INTERAÇÕES COM MÍDIAS..... | 52 |
| • | BUSCANDO IMAGENS NO BARD | 52 |
| • | UPLOAD DE IMAGEM..... | 54 |
| • | SALVANDO IMAGENS | 55 |
| 11 | – AI – GERADORES DE IMAGENS | 56 |
| • | CONHECENDO OUTRAS AI..... | 56 |
| • | DEEP DREAM GENERATOR | 57 |
| • | PUBLICANDO E SALVANDO A IMAGEM..... | 59 |
| • | LEONARDO.AI..... | 60 |
| 12- | ROLE PROMPTING – CONDUZINDO A AI..... | 62 |
| • | PRATICANDO ROLE PROMPTING | 62 |
| • | PRATICANDO ROLE PROMPTING | 63 |
| • | PROFISSIONAIS ESPECÍFICOS..... | 64 |
| • | CONDUZINDO A AI | 64 |
| 13 | – AI – GAMMA | 65 |
| • | GAMMA..... | 65 |
| • | ACESSANDO O GAMMA..... | 66 |
| • | CRIANDO UM MODELO DE APRESENTAÇÃO | 67 |
| • | LAYOUT DE EDIÇÃO DO GAMMA | 68 |
| • | VISUALIZANDO APRESENTAÇÃO (APRESENTAR)..... | 69 |
| • | EXPORTANDO O PROJETO..... | 70 |

01 – Introdução a AI (Inteligência Artificial)

● O que é Inteligência Artificial?

- Inteligências Artificiais são programas e ferramentas de computador que têm o poder de pensar e tomar decisões, formular respostas ou gerar produtos finais complexos, que precisam de uma forma de inteligência por trás.
- Dando origem em 1956, a inteligência artificial foi investida com a criação de um campo para estudo dela.
- Seu objetivo era desenvolver novas criações, logo a ciência começou a ser reconhecida quando formalizaram um termo na conferência de Dartmouth, com a missão de desenvolver máquinas inteligentes.
- A Inteligência Artificial moderna vem tendo recursos promissores na tecnologia atual. Ela permite que máquinas e dispositivos eletrônicos realizem tarefas que antes eram exclusivas dos seres humanos.
- A Inteligência Artificial ou AI como é popularmente abreviada, tem como recurso trabalhar o aprendizado, raciocínio, percepção, reconhecimento de voz e imagem, além de outras opções fascinantes como a tomada de decisão e resolução de problemas.
- A AI tem sido aplicada em diferentes situações, como:

- Assistentes virtuais
- Veículos autônomos
- Análise de dados
- Gerações de conteúdo
- Chatbots



- Por conta da versatilidade a AI hoje é muito utilizada em grandes empresa em diferentes segmentos.

- Por exemplo, empresas de serviço online de streaming, podem contar com a AI para usar o histórico de visualização de outros usuários com gostos semelhantes para recomendar o que pode interessar para aquele usuário, de modo a mantê-lo engajado e continuar sua assinatura mensal por mais tempo.
- Outro exemplo de utilização da AI é dentro da empresa Google, que gera conteúdos através de Chatbot para seu novo serviço de notícias, o Google News Showcase.

• **Diferentes Tipos de Inteligência Artificial**

- **Assistentes virtuais:** sistemas que podem entender e responder às solicitações humanas, como a Siri, a Alexa e o Google Assistente. Geralmente utilizados em Smartphones.
- **Reconhecimento facial:** tecnologia que pode identificar pessoas com base em suas características faciais.



- **Reconhecimento de voz:** tecnologia que pode identificar e converter a fala humana em texto.
- **Análise de dados:** uso de AI para identificar padrões e tendências em dados.
- **Aprendizado de máquina:** área da IA que usa dados para aprender e melhorar suas performances.
- **Geração de imagens:** a AI pode ser usada para gerar imagens, como fotos, pinturas e desenhos. Essa tecnologia é usada em uma variedade de aplicações, como publicidade, design e entretenimento.

- **Geração de vídeo:** a AI pode ser usada para gerar vídeos, como filmes, programas de TV e anúncios. Essa tecnologia é usada em uma variedade de aplicações, como entretenimento, educação e marketing.
- **Geração de áudio:** a AI pode ser usada para gerar áudios, como músicas e efeitos sonoros. Essa tecnologia é usada em uma variedade de aplicações, como publicidade, design e entretenimento.
- **Chatbots:** sistemas que podem conversar com humanos de forma natural.



● **Vantagens da Utilização da AI**

- A inteligência artificial desempenha um papel crucial em nossa sociedade ao oferecer uma ampla gama de benefícios. Ela permite a resolução de problemas complexos, torna tarefas repetitivas mais precisas e eficientes, melhora a tomada de decisões, personaliza produtos e serviços, aprimora a segurança e desempenha um papel fundamental na área da saúde, educação e muitos outros setores.
- Com sua capacidade de automatizar e aprimorar processos, a AI não apenas economiza tempo, mas também impulsiona a inovação, melhorando a qualidade de vida e expandindo as possibilidades em diversas áreas.

● **Desvantagens na Utilização da AI**

- A inteligência artificial apresenta desafios notáveis em sua jornada de amadurecimento.
- A confiabilidade das respostas, a dependência de dados de treinamento, a preferência por interações humanas e as preocupações com a segurança são questões a serem consideradas.

- No entanto, à medida que a AI continua a se desenvolver e evoluir com avanços frequentes, espera-se que essas desvantagens diminuam com o tempo, à medida que a tecnologia aprimora suas capacidades, tornando-se mais confiável e segura.

• Utilização Consciente da AI

- A utilização consciente da IA envolve cuidados essenciais para garantir que essa tecnologia seja uma força positiva.
- É importante ter a consciência que a AI usa ferramentas que tem como objetivo ajudar o usuário e gerar conteúdos que auxiliem em suas criações.
- Isso significa, que é necessário que você revise e edite tudo que é gerado pela AI, seja um texto, imagem, vídeo ou áudio.
- Se o conteúdo que você está gerando é um informativo, confirme a fonte das informações fornecidas pela IA. Pesquise sobre o assunto em outros meios, como o Google, blogs ou livros.
- Em relação a segurança, evite descrever senhas de outros sites, dados de cartões ou documentações pessoais dentro da AI.
- Como a AI poderá ajudá-lo a **economizar tempo** para elaborar seus conteúdos, direcione seu tempo livre em outras tarefas, a fim de aumentar sua produtividade e ter melhores resultados profissionais.



- Recomendar o uso da AI para outras pessoas ajuda a criar uma comunidade mais consciente, melhorando também o desenvolvimento das ferramentas.
- Faça perguntas sobre como a IA foi desenvolvida e treinada. Esse tipo de pergunta permite que o usuário tenha mais clareza em suas fontes.
- Deixe feedback aos desenvolvedores de IA sobre suas experiências. É importante pontuar suas experiências para que exista um melhoramento da plataforma AI.

● **AI Fraca X AI Forte**

- A inteligência artificial **fraca**, ou **estreita**, é especializada em tarefas específicas, com limitações notáveis na compreensão de contextos além de seu escopo.
- Essas limitações incluem tarefas específicas, treinamento restrito, falta de compreensão contextual e baixa capacidade de generalização. Exemplos comuns de IA fraca incluem tradução automática, assistentes de voz, sistemas de recomendação, chatbots e algoritmos de visão computacional, frequentemente utilizados em reconhecimento de fala, imagem, classificação de e-mails e jogos simples.
- Por outro lado, a inteligência artificial **forte** tende a realizar qualquer tarefa intelectual que um ser humano possa fazer, mas atualmente permanece no reino da ficção, com desafios científicos, éticos e filosóficos significativos sobre se e quando a AI forte poderia se tornar uma realidade.

● **Assistentes Pessoais Virtuais**

- Assistentes Pessoais Virtuais (APVs) são programas ou sistemas de inteligência artificial projetados para interagir com os usuários e realizar tarefas diversas.
- Eles podem ser encontrados em aplicativos de smartphones, dispositivos domésticos inteligentes, sites e muito mais.
- A principal função de um assistente pessoal virtual é simplificar a vida do usuário, realizando tarefas como responder a perguntas, definir lembretes, enviar mensagens, fazer chamadas, tocar música, fornecer atualizações de notícias e até

mesmo controlar dispositivos em casa, como termostatos e luzes.

- Esses assistentes, como a Siri da Apple, o Google Assistant e a Alexa da Amazon, têm se tornado parte integrante da vida moderna, oferecendo conveniência e produtividade por meio da automação e da interação natural com a voz.
- Os três exemplos de assistentes citados no passo anterior estão disponíveis na loja do seu smartphone, com exceção da Siri, que é exclusivo da Apple e só está disponível na Apple Store.

• **Conhecendo Recursos dos Assistentes**

- Siri (Apple): Ao manter pressionado o botão Início ou o botão lateral, dependendo do modelo do seu dispositivo, ou falando "Hey Siri" (se ativado), faça um pedido relacionado ao seu dispositivo. Exemplo: "O que é a previsão do tempo hoje?", "Ligue para [nome do contato]", ou "Defina um lembrete para as 15h".
- A Siri também pode realizar tarefas como enviar mensagens, abrir aplicativos, fornecer direções e até mesmo contar piadas.
- Google Assistant (Android/Google): Ao manter pressionado o botão início, ou utilizando o comando de voz "Ok Google". Use comandos como "Qual é a programação de cinema hoje?", "Lembrar-me de comprar leite amanhã", ou "Abrir o Google Maps".
- O Google Assistant é excelente para pesquisas na web, configurações de alarme, controle de dispositivos domésticos inteligentes e envio de e-mails.
- Amazon Alexa: Diga próximo a seu dispositivo "Alexa" seguido de um comando ou pressione o botão de ativação (geralmente marcado com um ícone de microfone). Peça à Alexa para "tocar música", "definir um timer para 10 minutos", "contar uma piada" ou "ligar a luz da sala".
- A Alexa é conhecida por controlar dispositivos domésticos inteligentes, como luzes, termostatos e fechaduras, além de fornecer informações sobre o tráfego, notícias e previsões meteorológicas.
- Caso você tenha interesse em conhecer produtos que utilizam assistentes virtuais acesse seu navegador de internet e

pesquise por: "Aparelhos de som inteligentes", "Luz com inteligência", "Smart TV" e outros.

- Alguns produtos possuem assistentes exclusivos, outros lhe dão opção de escolha onde basta que você vincule o seu assistente preferido para iniciar os comandos.



02 – Conhecendo o ChatGPT

• ChatGPT

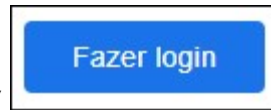
- O ChatGPT é o resultado de anos de pesquisa e desenvolvimento avançado no campo da inteligência artificial (AI) e processamento de linguagem natural (PLN). Ele foi criado pela OpenAI, uma empresa de pesquisa em AI com sede nos Estados Unidos.
- A história do ChatGPT remonta ao lançamento do GPT-3 em junho de 2020. O GPT-3 (Generative Pre-trained Transformer 3) foi um avanço revolucionário no campo da AI de linguagem, representando uma das maiores redes neurais pré-treinadas disponíveis até então.
- Sua capacidade de gerar texto coerente e contextualmente relevante levou a avanços significativos em uma variedade de aplicações, desde assistentes virtuais até tradução automática, redação de conteúdo e muito mais.



- A OpenAI, fundada em dezembro de 2015, tem sido uma líder no desenvolvimento de AI avançada e está comprometida em criar tecnologias que possam melhorar a vida das pessoas e impulsionar avanços significativos em várias áreas.
- O ChatGPT, uma evolução natural do GPT-3, é uma AI de conversação altamente avançada que utiliza uma versão ainda mais sofisticada do modelo GPT, o GPT-3.5, para compreender e gerar texto em uma ampla variedade de tópicos e contextos.

• Criando Uma Conta Google

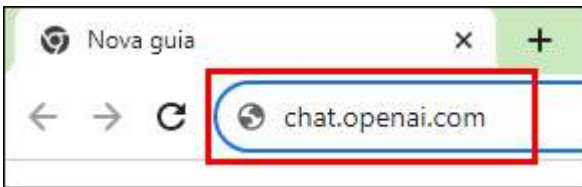
- Acesse o site: www.google.com



- Clique sobre o botão "Fazer login"
- Use a opção "Criar conta" ou "Usar outra conta".
- Escolha a opção "Para mim"
- Siga as instruções solicitando seu nome, sobrenome, gênero, nascimento, e aceite os termos de criação.

• Acessando o ChatGPT

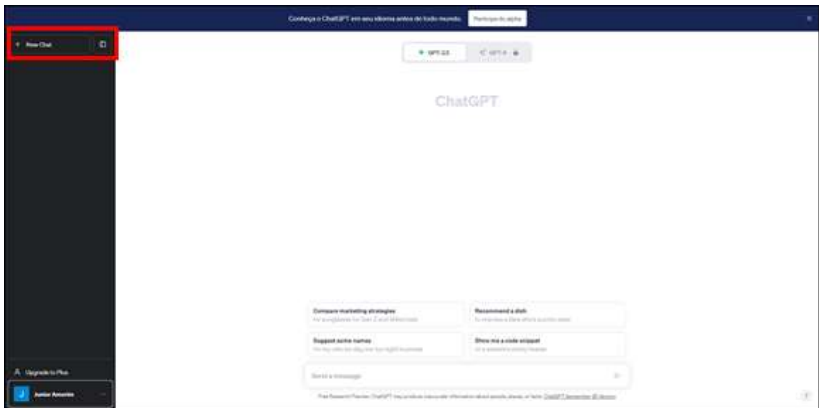
- Acesse o endereço "chat.openai.com":



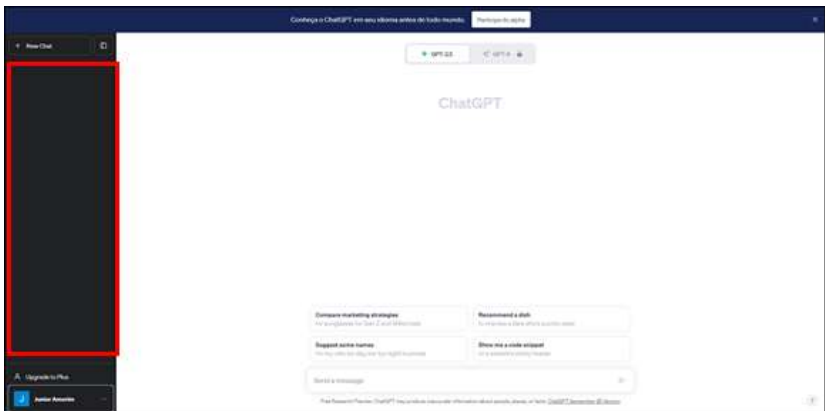
- Clique sobre o botão "Log in"
- Continue o processo utilizando uma conta Google.
- O ChatGPT opera com duas versões a 3.5 (Free, gratuita para todos usuários) e a versão 4 (Plus, para assinantes).

- **Layout da Página do ChatGPT**

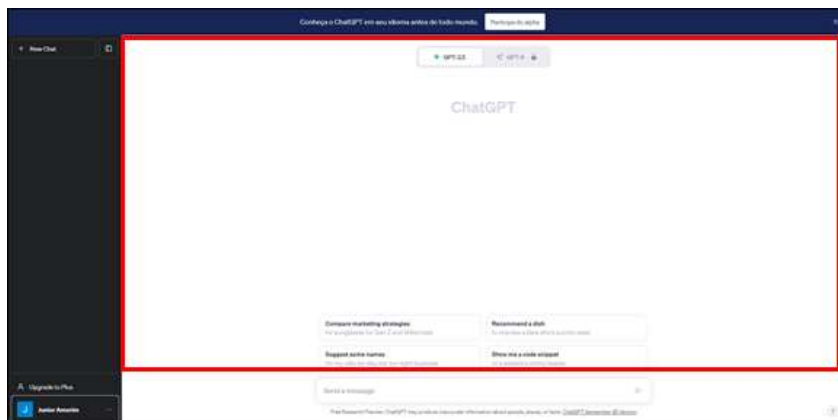
- Na parte esquerda da página, logo no topo, existe o botão "New Chat" ou Novo Chat em português



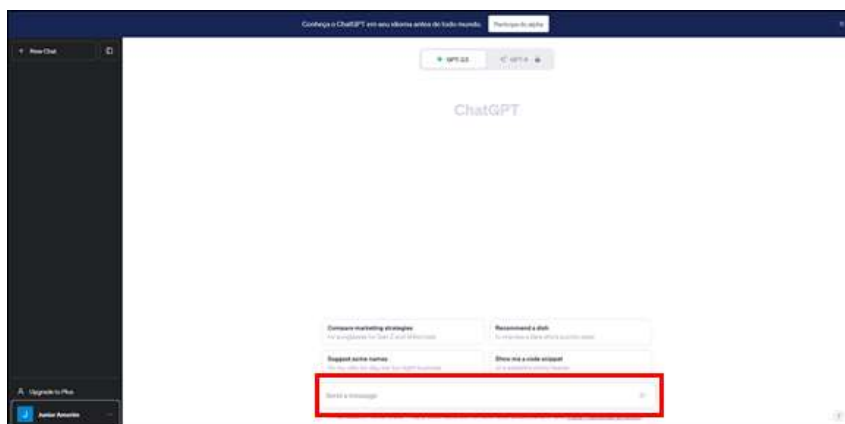
- Abaixo do botão existe um painel vazio onde são armazenadas as últimas conversas realizadas no chat, é basicamente um local de histórico



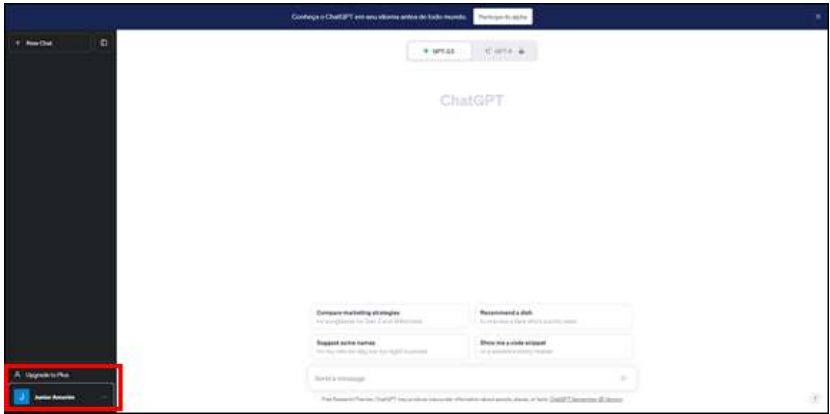
- Nessa parte central superior são exibidas as interações do chat com suas questões



- Suas questões podem ser feitas neste campo de digitação mais abaixo



- E no canto inferior esquerdo é exibido sua conta, onde pode-se acessar algumas personalizações da página

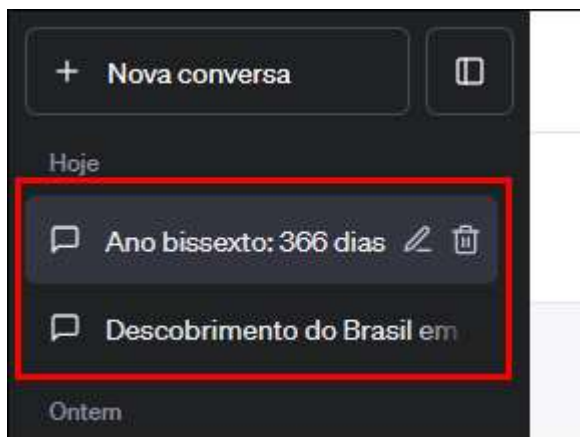


● Iniciando a Primeira Interação

- Localize o campo de interação do ChatGPT e faça um pergunta simples:



- Confira alguns exemplos de perguntas simples que você pode elaborar.
 - Em que ano foi descoberto o Brasil?
 - Como é chamado o profissional especializado em olhos?
 - Qual é o resultado da soma de 6+4?
 - Quantos dias possuem em um ano?
 - Em qual linguagem o ChatGPT opera?
- Para cada **nova conversa** criada no ChatGPT um histórico é criado e você pode clicar sobre ele para continuar uma conversa ou removê-lo se for da sua preferência.



- É possível criar uma conversa nova utilizando o botão “Nova conversa”.
- Após elaborar uma questão ou pedido ao ChatGPT ele apresentará uma resposta sobre aquilo que questionou, assim, você poderá dar um feedback da interação dele utilizando estes botões:



- Os feedbacks são muito importantes pois ajudam a refinar as interações do chat com seu perfil, sim, cada perfil recebe interações personalizadas de acordo com suas preferências.
- Se você aponta um feedback positivo sempre que o chat apresenta respostas detalhadas e longas o chat apresentará interações assim na maior parte das vezes.
- Essa regra se aplica a qualquer tipo de conteúdo, o chat irá se comportar de acordo com suas preferências.
- Outro botão interessante é o “Copiar”



- No qual é possível copiar a interação do chat e colar em basicamente qualquer ambiente, seja numa rede social, num documento, num ambiente de revisão etc.
- É possível também gerar um link para o compartilhamento da sua conversa, podendo enviar a outras pessoas e ter opiniões sobre a interação do chat.



- Em resumo, o ChatGPT consegue apresentar respostas para suas perguntas. As respostas que ele pode elaborar estão ligadas a uma série de assuntos, deste perguntas simples, a criações de roteiros, traduções, histórias e outros temas.
- O ChatGPT não é a única ferramenta no mercado nessa linha de Chatbots inteligentes, existem algumas outras opções, entre elas o "Bard" que é desenvolvido pela empresa Google.

03 – Conhecendo o Bard

• **Google Bard**

- O Bard é um grande modelo de linguagem desenvolvido pelo Google AI. Ele foi treinado em um conjunto de dados massivo de texto e código, e pode gerar texto, traduzir idiomas, escrever diferentes tipos de conteúdo criativo e responder às suas perguntas de forma informativa.
- O Bard é um modelo de aprendizado de máquina, o que significa que ele aprende com os dados em que é treinado. Ele pode identificar padrões nos dados e usá-los para gerar novos textos, traduções e outros formatos de conteúdo.

- Em resumo, o Google Bard trabalha num segmento bastante similar ao do ChatGPT e ambos são grandes concorrentes.

• **Acessando o Bard**

- Acesse o endereço:



- Clique sobre o botão "Fazer login".
- Clique no botão "Quero testar o Bard".
- Aceite os termos de contrato (Clique em Mais e Concordo).
- A conta do Google criada na aula anterior será utilizada também para acessar o Bard.

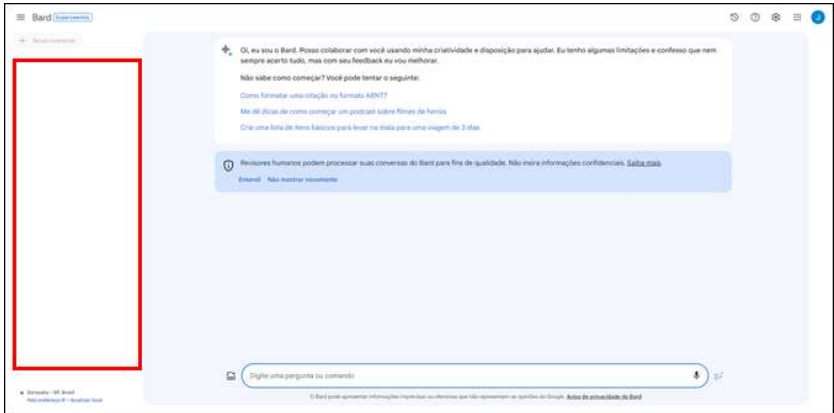
• **Layout da Página do Bard**

- Na parte esquerda da tela, pode-se localizar o botão de "Nova conversa" que permite iniciar um novo chat quando for necessário

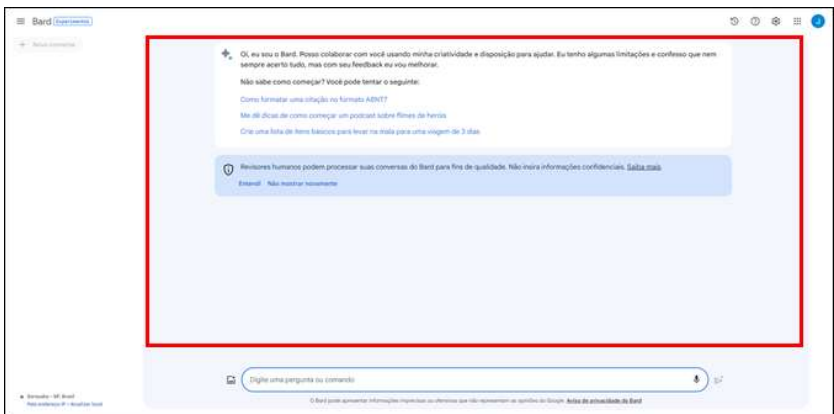


- A geração de um novo chat muitas vezes permite que o programa trabalhe melhor a interação com outros assuntos.

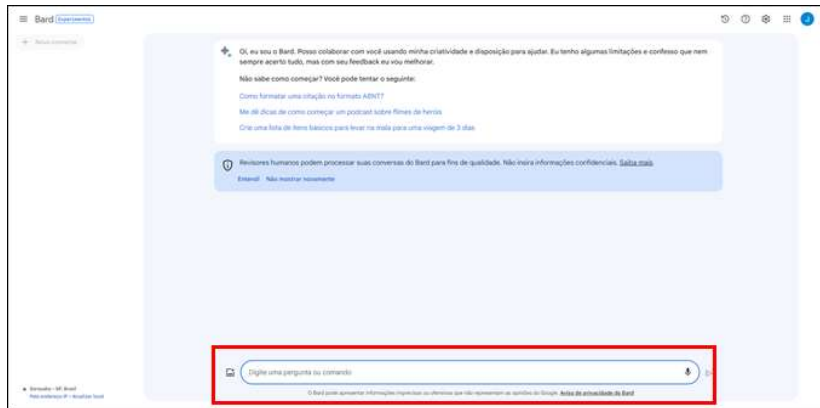
- Abaixo do botão "Nova conversa", existe uma área de histórico onde são exibidas as conversas recentes



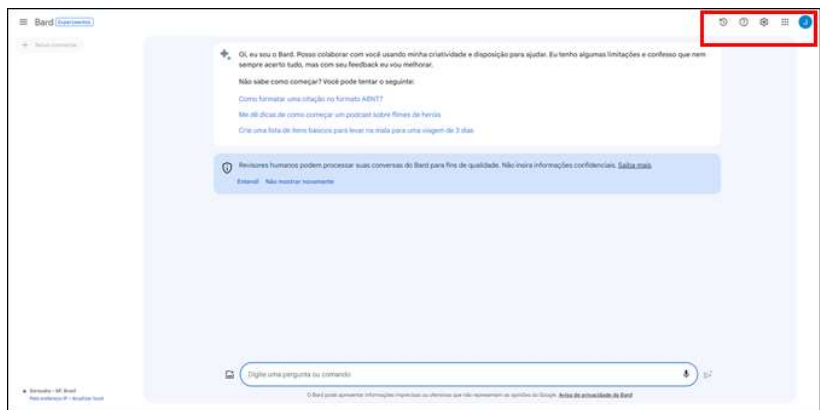
- Na parte superior central da tela é exibido as interações do Bard em relação a suas perguntas



- Abaixo dessa área, existe o campo de digitação, para realizar as perguntas ou solicitações



- Os ajustes e configurações da conta são exibidos na parte superior direita da tela



• Interagindo Com o Bard

- É importante lembrar que as respostas geradas por chatbots são variadas, a resposta exibida no exemplo do curso pode ser diferente da sua resposta. Porém, existe uma grande semelhança entre elas.
- Localize o campo de descrição e faça uma pergunta simples:



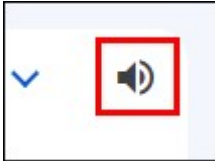
- Confira alguns exemplos de perguntas simples que você pode elaborar.
 - Qual a temperatura atual no estado de São Paulo?
 - Qual a previsão do tempo para a próxima semana em SP?
 - Qual é o resultado dessa operação 10-3
 - Quais as últimas notícias sobre política?
 - Em que ano nasceu Pelé?
- Diferente do ChatGPT que não trabalha de maneira online e possui respostas limitadas a acontecimento de 2021. Se você buscar por um assunto atual no Bard por exemplo, certamente obterá a resposta que procura, enquanto o ChatGPT pode apresentar certas limitações.
- Existe também uma diferença de linguagem entre o Bard que utiliza um modelo de linguagem "Factual" (Baseada em fatos buscados no Google) e o ChatGPT que usa uma linguagem "Generativa" (Baseada numa base de dados treinada).
- O Bard também conta com mecanismos de interação alternativos em relação a outros chatbots.
- Um dos mecanismos é o microfone, que permite que o usuário gere uma pergunta ao chat apenas com a voz.
- Clique sobre o ícone de microfone e ative a permissão em seu navegador



- Fala a frase ou pergunta que deseja interagir com o chat e clique no botão para enviá-la



- Além do microfone para poder falar sua questão, o Bard conta também com um botão para ler a interação em voz alta



- Semelhante ao ChatGPT, o Bard também conta com um sistema de feedbacks que ajudam a melhorar a experiência do usuário, personalizando futuras respostas de acordo com suas preferências



- Outra opção legal o Bard é a possibilidade de compartilhar a conversa, dessa maneira pode-se obter opiniões de outros usuários permitindo que eles tenha acesso a suas interações com o chat.



• Pesquisa no Google

- Como todas as interações dos chatbots precisam de uma certa revisão, nada melhor do que o próprio Google para pesquisar outras fontes e estudar mais sobre o assunto.
- Use o botão "Pesquisar no Google"



- O botão irá permitir acessar em uma nova guia conteúdos em outros sites sobre o que você interagiu, permitindo assim entender se as informações apresentadas no Bard são verdadeiras ou fazem sentido de acordo com outras fontes.

04 – Chatbots: Analisando Respostas e Interagindo com Diferentes Assuntos

• Interagindo e Analisando Diferentes Respostas

- As respostas apresentadas em ambos os chats (Bard e ChatGPT) possuem grandes semelhanças, embora não sejam iguais.
- As respostas apresentadas nestes chatbots são únicas, onde não são copiadas de outros sites ou fontes.
- Se você notar o Bard pode apresentar informações da atualidade já que funciona integrado ao Google e busca informações de forma online, enquanto o ChatGPT tem uma base treinada com informações de ano base 2021.
- Ambos os chats oferecem vantagens e desvantagens em relações entre si, o ChatGPT por exemplo tem uma facilidade maior no processamento de dados e na organização de listas ordenadas, já o Bard tem uma facilidade na apresentação de notícias, indicação de produtos etc.
- É importante ressaltar que enquanto mais detalhes você der na sua interação inicial de maneira clara e objetiva, melhor será a interação do chat.

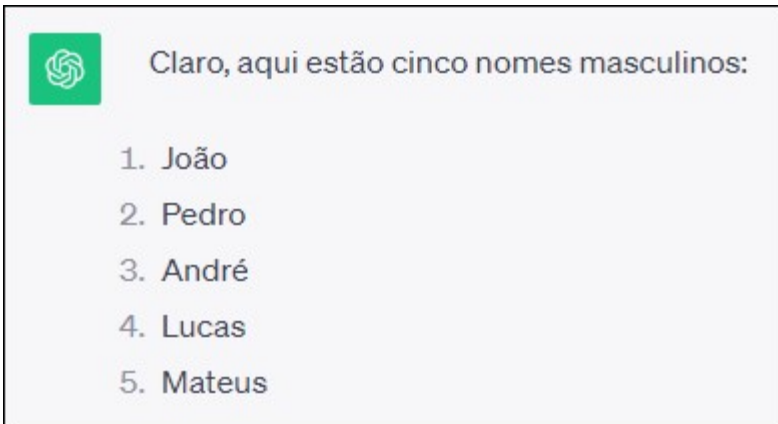
• Isolando Respostas

- Muitas vezes você poderá solicitar ao chat que crie explicações ou listas sobre determinados assuntos e os chats classifiquem essas informações em tópicos ou numerações.

- Quando isso acontecer, você pode usar as classificações para interagir melhor com o chat, apontando a ele o tópico ou número mencionado por ele para obter mais detalhes.
- Exemplo no ChatGPT:

Apresente uma lista de 5 nomes de homens.

- Veja um exemplo de interação do ChatGPT:



The screenshot shows a chat window with a green OpenAI logo on the left. To the right of the logo, the text reads: "Claro, aqui estão cinco nomes masculinos:" followed by a numbered list: "1. João", "2. Pedro", "3. André", "4. Lucas", and "5. Mateus".

- Solicite ao chat para "Apresentar o significado e origem do nome que está no item 2."

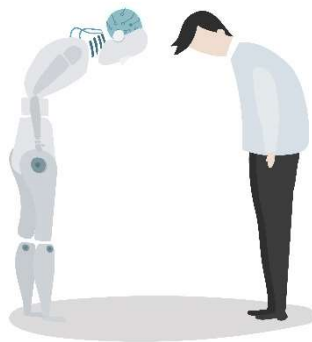
Apresente o significado e origem do nome que está no item 2.

- Dessa maneira o ChatGPT fará a identificação do nome "Pedro" que está no número 2 da lista e apresentará os detalhes solicitados desse nome.

• Limitações dos Chatbots

- Embora os chatbots tenham uma grande facilidade de interpretação e apresentação de respostas, eles possuem algumas limitações

- No caso do ChatGPT por exemplo, se tem aquela limitação já mencionada por conta da sua base de dados programada com dados até 2021.
- Outra limitação do ChatGPT por exemplo é referente ao fato dele não ter conexão online, dessa forma informações em tempo real não são apresentadas (como tempo e clima, acontecimentos recentes etc.)
- Por outro lado o Bard pode ficar para trás no desenvolvimento de histórias criativas onde envolvem elementos diversos, o ChatGPT por exemplo, tem ampla facilidade na criação de conteúdos criativos.
- Em ambos os chatbots se tem dificuldades em interpretar textos mal elaborados, então, existe a carência de que o usuário explique ao chatbot de maneira clara o que ele precisa.



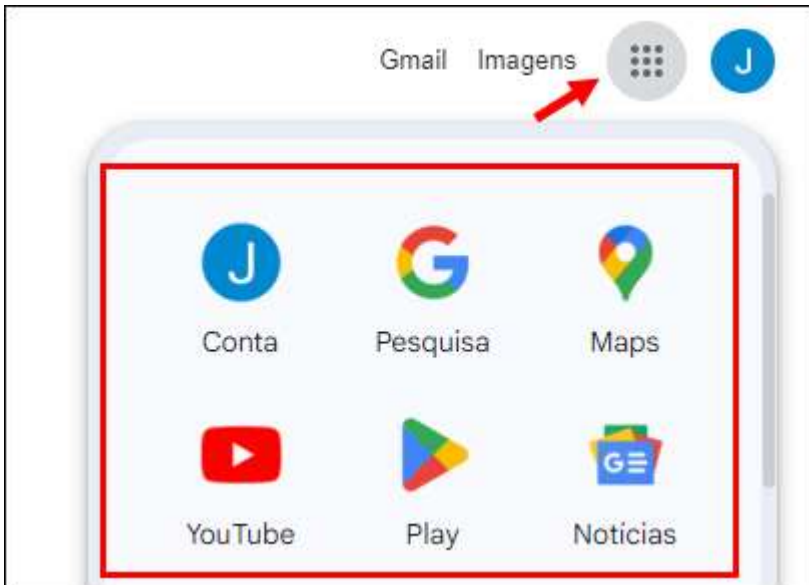
- Algumas questões abertas por exemplo, podem trazer dúvidas aos chats como "Qual é o propósito da arte?" ou "O que é o amor?", outro exemplo "O que é a realidade?".
- Essas, são questões que até para pessoas são difíceis de responder ou entender, pois, a resposta para cada pessoa pode ter uma definição diferente.
- Informações negativas ou prejudiciais a pessoas também não são apresentadas nos chatbots, como por exemplo "Qual remédio devo tomar se tenho dores de cabeça forte". Você não verá o chat respondendo a questão com uma receita pronta de um remédio, isto, porque eles não tem a função de médicos.

- O objetivo do chatbot é instruir o usuário, dessa maneira, para esse exemplo, você poderá ver dicas de ações que ajudam a aliviar a dor de cabeça, como a prática de atividade física regular, a hidratação, descansar e dormir bem etc.
- E por fim, a interação com emoções complexas, os chatbots podem não interpretar bem emoções, ter empatia ou oferecer conselhos.

05 – Chatbots – Guia de Instruções Para os Aplicativos do Google

- **Aplicativos do Google**

Para visualizar os aplicativos disponíveis do Google, clique no local indicado:



- Alguns dos aplicativos mais utilizados no dia a dia para o gerenciamento de arquivos, são: Drive, Planilhas, Documentos e o Apresentações. E até mesmo o Gmail para envio de mensagens.

● **AI Com Aplicativos Google**

- Talvez você possa não saber executar certa ação dentro destes aplicativos, como exportar um documento, realizar um upload de imagem dentro do Drive e até mesmo a enviar um e-mail com anexo.
- Através dos chatbots você pode questionar como fazer tais ações, assim, a resposta será dada passo a passo para que você execute a ação corretamente.
- Caso a instrução não seja clara, você pode explicar ao chat o que não deu certo e ele ainda fará interações de sugestão para indicar o possível problema ou forma incorreta em que você executou a ação.
- Além dos aplicativos do Google, os chatbots conseguem dar instruções de programas conhecidos como Word, PowerPoint ou Excel. Assim, se você tiver estes programas instalados em seu computador também poderá praticar as instruções dadas pelos chats.
- Confira abaixo algumas listas com vários **prompts** que você pode usar para treinar ações dentro dos aplicativos Google e demais programas.
- **Google Documentos:**
 - Como posso exportar um documento no Google Documentos?
 - Como posso inserir uma imagem no Google Documentos?
 - Como posso criar uma tabela no Google Documentos?
 - Como posso formatar o texto no Google Documentos?
 - Como posso colaborar em um documento do Google Documentos?
- **Google Planilhas:**
 - Como posso criar uma planilha no Google Planilhas?
 - Como posso inserir dados em uma planilha do Google Planilhas?
 - Como posso formatar uma planilha do Google Planilhas?

- Como posso aplicar fórmulas a uma planilha do Google Planilhas?
- Como posso compartilhar uma planilha do Google Planilhas?
- **Google Apresentações:**
 - Como posso criar uma apresentação no Google Apresentações?
 - Como posso inserir uma imagem em uma apresentação do Google Apresentações?
 - Como posso criar um gráfico em uma apresentação do Google Apresentações?
 - Como posso formatar uma apresentação do Google Apresentações?
 - Como posso compartilhar uma apresentação do Google Apresentações?
- **Google Drive:**
 - Como posso criar uma pasta no Google Drive?
 - Como posso mover um arquivo para uma pasta no Google Drive?
 - Como posso renomear um arquivo no Google Drive?
 - Como posso compartilhar um arquivo no Google Drive?
 - Como posso visualizar um arquivo no Google Drive?
- Além destes exemplos, pode-se aplicar exemplos para o Word, Excel e PowerPoint. Confira:
- **Word:**
 - Como posso inserir uma nota de rodapé no Word?
 - Como posso criar uma lista numerada ou com marcadores no Word?
 - Como posso inserir um hiperlink no Word?
 - Como posso proteger um documento do Word?
 - Como posso converter um documento do Word para PDF?

- **Excel:**
 - Como posso formatar uma célula no Excel?
 - Como posso calcular um valor no Excel?
 - Como posso criar um gráfico no Excel?
 - Como posso proteger uma planilha do Excel?
 - Como posso exportar uma planilha do Excel para PDF?
 - Como posso enviar uma planilha do Excel por e-mail?
 - Como posso criar uma macro no Excel?
- **PowerPoint:**
 - Como posso criar uma apresentação no PowerPoint?
 - Como posso adicionar um slide no PowerPoint?
 - Como posso adicionar texto a um slide do PowerPoint?
 - Como posso adicionar uma imagem a um slide do PowerPoint?
 - Como posso adicionar um vídeo a um slide do PowerPoint?
 - Como posso criar uma animação no PowerPoint?
 - Como posso proteger uma apresentação do PowerPoint?
- Os chats podem apresentar informações de programas em outras linhas, como programas de Design por exemplo, faça solicitações sobre o Photoshop, InDesign ou Illustrator.

06 – Chatbots – Comunicados, Roteiros, Listas, Receitas etc.

● **Comunicados**

- Os comunicados permitem transmitir informações importantes de forma eficaz e rápida, podendo ser utilizado em diferentes meios de comunicação.

- É possível utilizar os comunicados em e-mails, mídias sociais, aplicativos de mensagem instantâneas, sites, blogs, videoconferência, apresentações, etc.
- Pense que você tem informações básicas do comunicado como local, dia e hora e quer criar um comunicado formal para enviar para seus colaboradores ou colegas de trabalho.
- Você pode digitar estas informações básicas nos chatbots e solicitar que eles desenvolvam um comunicado com base nelas, e ainda poder incrementar temas e outros detalhes a criação.
- Confira o exemplo de prompt solicitando a criação de um comunicado:
 - *Crie um comunicado para utilização em um e-mail. Ele deve falar sobre a promoção de Roberto que foi realizada no dia 10 de Novembro. E seu cargo que era de atendente iniciante, passou a ser atendente sênior.*
- O conteúdo do e-mail foi gerado com detalhes positivos sobre a promoção de Roberto (exemplo), o conteúdo gerado pode ser mais curto ou extenso, de acordo com sua preferência.
- Se desejar que o e-mail seja mais curto por exemplo, peça ao chat para regerar o e-mail de maneira mais curta.
- Sempre é recomendado que você revise os comunicados, leia atentamente, faça correções ou personalizações que tenham ligação com o tema principal, neste caso a promoção do Roberto e assim você poderá utilizar o conteúdo de maneira mais segura.

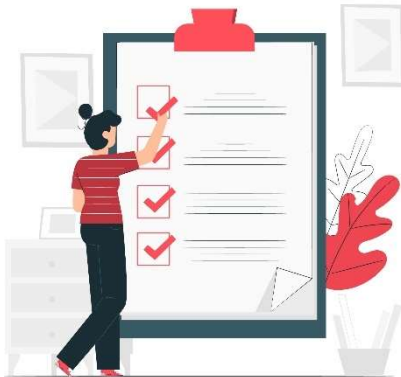
• Roteiros

- Roteiros são documentos que descrevem uma obra audiovisual, como um filme, uma série de televisão, um videogame ou um podcast.
- Eles geralmente são escritos por roteiristas e contêm informações sobre a história, os personagens, os diálogos e as cenas do trabalho.
- A ideia é criar ideias de roteiros com ajuda dos chatbots, principalmente quando a criatividade estiver limitada.

- Confira exemplos de prompts solicitando a criação de um roteiro:
 - *Crie um roteiro para um podcast. Rceberemos um convidado atleta que joga basquete.*
 - *Crie um roteiro para um filme de terror. O tema será sobre zumbis.*
- Os chatbots estão limitados a sua criatividade, basta pensar numa ideia de roteiro e solicitar ao chat para desenvolver.

● Listas

- Listas servem para organizar ou se lembrar de determinados assuntos, como uma lista de livros que você deseja ler, piadas que você já ouviu e quer se lembrar, itens de compra, o planejamento de um projeto, etc.
- As listas podem ser criadas por qualquer pessoa, pois trata-se de um assunto particular com o gosto de cada uma delas. O objetivo dos chatbots é apresentar ideias de criação de lista, organização e até programas que permitem armazenar elas.



- Confira exemplos de prompts solicitando a criação de uma lista:
 - *No Bard. Elabore uma lista de produtos de limpeza utilizados no dia a dia, com orçamento de até R\$ 100,00. Os produtos devem ser analisados a partir de sites de supermercado no estado de SP.*

- *Crie uma lista de nomes de bebês para meninas.*
- *Gere uma lista com 10 títulos de livros relacionados a piadas.*
- *Desenvolva uma lista com todos os gêneros musicais.*
- Quando você gerar uma lista é importante que você armazene ela em algum local para poder utilizá-la futuramente. Seja para a comparação de itens, análise, atualização de conteúdo (edição) ou lembrete.
- Os chatbots conseguem também analisar conteúdos de listas prontas e compará-los para ver qual tem mais quantidade, oferece o melhor desempenho, o menor preço, etc.

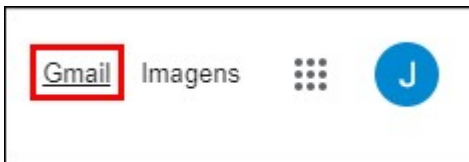
● **Receitas**

- Receitas são instruções passo a passo para preparar um alimento, bebida ou outro produto. Elas podem ser escritas de forma simples ou complexa, e podem incluir informações sobre ingredientes, quantidades, métodos de preparo e tempo de cozimento.
- As receitas não possuem ligação só com culinária, mas podem estar relacionadas a artesanato, beleza, produtos, etc. No geral está relacionado a tudo que envolve uma instrução passo a passo.
- Confira exemplos de prompts solicitando a criação de uma receita:
 - *Desenvolva uma receita de bolo de chocolate inovadora.*
 - *Crie uma receita diferente para um drink utilizando limão.*
 - *Elabore uma receita para um clareador de pele natural.*
 - *Desenvolva a receita para um jogo que ainda não existe.*

07 – Chatbots – Geração de E-mail Marketing

● E-mail Marketing

- O e-mail marketing é uma das estratégias de marketing digital mais eficazes para atingir um público-alvo específico. No entanto, criar e-mails que sejam relevantes e atraentes pode ser uma tarefa desafiadora.
- A inteligência artificial (AI) pode ser uma ferramenta valiosa para ajudar a automatizar e melhorar o processo de geração de e-mail marketing.
- Com sua conta Google, você pode acessar o Gmail



- Clique em “Escrever”
- Gere um conteúdo, uma ideia de e-mail marketing a partir da inteligência artificial
- Copie esse conteúdo (Ctrl+C) e cole (Ctrl+V) a ideia gerada em seu e-mail:



- A ideia principal de um e-mail marketing é que você colete e-mails de leads que naveguem em seu site, rede social ou canal de comunicação e posteriormente você faça um envio de um e-mail marketing ao lead.
- Leads são clientes interessados num serviço ou produto, porém, que ainda não efetivaram a adesão ou compra.
- Basicamente você poderia gerar um e-mail marketing no próprio Gmail e enviar ao lead ou cliente, mas, o Gmail tem uma política de segurança mais rigorosa para evitar spam, e assim permite que seja enviado em média 500 e-mails por dia.
- Se você tentar enviar mais que 500 e-mails será alertado que não poderá mais enviar mensagens dentro de até 24h.
- Spam é um termo comum da Internet que faz referência direta a e-mails indesejados, enviados pelo remetente sem o consentimento do destinatário, além de propagar notícias falsas e gerar tráfego para correntes.
- Embora o Gmail tenha essa limitação, existem outras ferramentas (sites) voltados para esse serviço, que permitem o envio de uma maior quantidade de e-mails em massa.
- Confira alguns sites que oferecem esse serviço (Mailchimp - Mailerlite - E-goi)

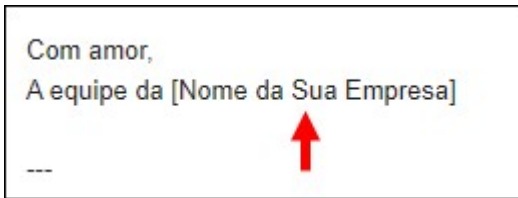


mailer lite



- Confira alguns prompts para a solicitação de um e-mail marketing:
 - *Gere um e-mail marketing com uma campanha direcionada ao dia dos pais.*
 - *Gere um e-mail marketing com objetivo de oferecer um desconto de 20% a todos os clientes que realizarem a primeira compra.*

- É importante sempre revisar os conteúdos gerados nos chatbots, apenas colar eles não é algo funcional, é preciso retirar trechos como por exemplo “Claro, aqui está...” ou “Muito bem, vou apresentar...” esses trechos costumam aparecer no início da interação dos chats.
- Outro detalhe é que o chat pode criar um nome fictício de empresa para simulação no e-mail marketing, substitua as informações pelos seus dados, torne o e-mail mais autêntico adicionando detalhes da sua empresa, um slogan, imagem de logotipo, etc.



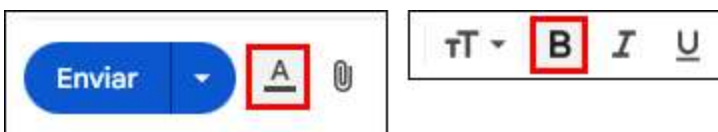
- Num e-mail marketing você pode oferecer um conteúdo genérico retirando qualquer identificação do cliente, ou, pode adicionar o nome dele caso você esteja enviando para um em específico.
- **Por exemplo:** *Crie uma campanha para parabenizar o cliente "Roberto" por ser o cliente que mais consumiu créditos neste mês, ofereça a ele um desconto especial de 90% em sua próxima compra.*

• Formatando o Texto

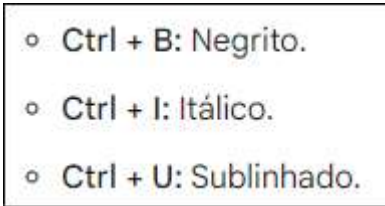
- Na parte inferior da janela de ajuste do e-mail, existem alguns botões que permitem formatar o texto e adicionar mídias, como anexos, emojis ou imagens no próprio e-mail



- Para aplicar o efeito “Negrito” por exemplo, basta selecionar o trecho do texto em seu e-mail e clicar nas opções:



- Além do negrito, pode-se aplicar também o itálico e o sublinhado ao texto.
- Você também pode utilizar teclas de atalho para aplicar tais efeitos:



- Se desejar incluir a imagem do seu logotipo, use o botão de inserção de imagens



- Escolha a imagem do logo em seu computador
- Concluindo as formatações, envie seu e-mail



• Conteúdos Sobre Marketing

- Confira um exemplo de prompt a ser utilizado neste tema:
 - *Cite 5 exemplos para captar leads para vender por e-mail.*
- Lembre-se: Leads são pessoas interessadas em seu serviço ou produto, e obter técnicas para captar essas pessoas é um fator importante.
- Outro exemplo que você pode solicitar ao chat são ideias para assuntos de e-mails relacionados ao seu serviço ou produto.
 - *Cite 5 exemplos de assuntos para e-mail marketing para vender meu serviço de aula particular de inglês*

- Existem ainda alguns outros temas de e-mail marketing de outros segmentos, o que praticamos anteriormente do dia dos namorados por exemplo tem o segmento de e-mail promocional (Onde envolve datas comemorativas, promoções especiais ou cupons).
- Existem também os e-mails de marketing sazonais que lembram de datas importantes, como o aniversário do cliente, a data da sua primeira compra na empresa, parabenização de dia dos pais / mães, etc.



- E e-mails de Newsletter que são novidades como serviços novos, produtos atualizados, etc. Além do próprio e-mail de inativos que já conhecemos no exemplo anterior.

08 – Chatbots – Marketing Digital

• Marketing Digital

- O Marketing Digital é o conjunto de estratégias e ações que as empresas utilizam para promover seus produtos ou serviços por meio de canais digitais, como a internet, as redes sociais e os dispositivos móveis.
- Existem uma variedade de estratégias de Marketing Digital que as empresas podem utilizar, incluindo:
- **Marketing de conteúdo:** Criação e distribuição de conteúdo relevante para seu público-alvo.

- **Marketing de mídia social:** Uso das redes sociais para interagir com seu público-alvo e promover seus produtos ou serviços.
- **Marketing de busca:** Otimização do seu site para os mecanismos de busca (SEO) e criação de campanhas de links patrocinados (PPC).
- **Marketing de e-mail:** Envio de e-mails para seus clientes e leads.
- **Marketing de referência:** Incentivo aos seus clientes a compartilhar sua experiência com seus amigos e familiares.
- O objetivo do Marketing Digital é alcançar um público-alvo específico e gerar resultados, como aumentar as vendas, gerar leads ou construir awareness.



- No português, "awareness" pode ser traduzido como "conhecimento", mas, pode ser identificado também como "consciência", "sensibilização" ou "percepção".
- Uma construção de awareness é uma estratégia de marketing que visa aumentar a consciência de um produto, serviço, marca ou causa.
- Existem uma variedade de técnicas que podem ser utilizadas para construir awareness, incluindo:

- **Marketing de conteúdo:** Criação e distribuição de conteúdo relevante e informativo sobre o produto, serviço, marca ou causa.
- **Marketing de mídia social:** Uso das redes sociais para interagir com o público-alvo e compartilhar conteúdo.
- **Marketing de eventos:** Organização de eventos para promover o produto, serviço, marca ou causa.
- **Marketing de advocacy:** Incentivo ao público-alvo a se tornar ativistas da causa.
- Confira alguns exemplos de construções de awareness:
 - *Uma empresa de tecnologia pode lançar uma campanha de marketing de conteúdo para educar o público sobre os benefícios de suas novas tecnologias.*
 - *Uma ONG pode organizar um evento para arrecadar fundos para uma causa social.*
 - *Um indivíduo pode iniciar uma campanha nas redes sociais para aumentar a conscientização sobre um problema social.*

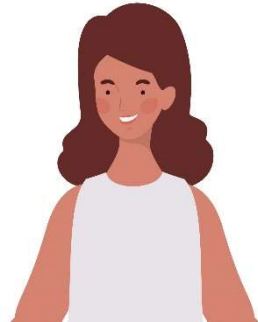
● Perfil Digital (Persona)

- Em marketing, uma persona é uma representação semifictícia do cliente ideal de uma empresa. É baseada em dados reais sobre comportamento e características demográficas dos clientes, assim como histórias pessoais, motivações, objetivos, desafios e preocupações.
- As personas são importantes porque permitem que as empresas entendam melhor seus clientes e criem estratégias de marketing mais eficazes.
- Ao criar uma persona, as empresas podem:
 - *Identificar as necessidades e desejos de seus clientes*
 - *Desenvolver conteúdo e mensagens que sejam relevantes para seus clientes*
 - *Atrair e converter mais clientes*

- Para criar uma persona, as empresas devem reunir dados de uma variedade de fontes, incluindo pesquisas com clientes, análises de dados e entrevistas com funcionários. Os dados coletados devem ser analisados para identificar padrões e tendências.
- Uma vez que os dados tenham sido analisados, as empresas podem criar uma persona que represente seu cliente ideal. A persona deve ser descrita de forma detalhada, incluindo informações sobre:
 - *Demografia (idade, sexo, localização, renda etc.)*
 - *Comportamento (onde compram, como usam produtos e serviços etc.)*
 - *Motivações (por que compram, o que buscam etc.)*
 - *Objetivos (o que querem alcançar etc.)*
 - *Desafios e preocupações (o que impede que alcancem seus objetivos etc.)*

- **Veja um exemplo de persona:**

- *Ana é uma mulher de 45 anos, solteira e sem filhos. Ela é uma empresária que possui uma loja de roupas online. Ela está sempre procurando por novas tendências de moda para seus clientes.*



- Ao criar personas, as empresas podem melhorar sua compreensão de seus clientes e criar estratégias de marketing mais eficazes.

- **Campanha de Venda**

- Solicite ao chatbot que desenvolva uma campanha vinculada a sua persona, especifique o produto ou serviço que quer oferecer e o nome da sua empresa.

- Lembre-se de personalizar essa campanha de acordo com os canais de marketing que você utiliza, como redes sociais, e-mail marketing, site da empresa, entre outros.
- Certifique-se de destacar os benefícios do produto que mais ressoam com a persona gerada. A revisão e edição do conteúdo do chat é sempre importante.
- A ideia de edição destes conteúdos é que você vá copiando a instrução do chat e vá colando em outros locais para revisar e editar, como seu site de vendas, sua rede social ou canais de comunicação onde irá publicar a campanha.
- Lembre-se que é possível solicitar ao chat que retire trechos indesejados do texto ou adicione mais detalhes sobre um assunto.
- É importante pensar nos objetivos da campanha. Quais resultados você espera alcançar? Se você quer aumentar as vendas em 10%. Lançar um novo produto, ou aumentar a conscientização da marca.
- Além de canais gratuitos as campanhas podem ser publicadas com anúncios pagos de maneira online.
- Os anúncios pagos são uma maneira rápida e eficaz de alcançar um grande público. Você pode usar anúncios pagos em plataformas online, como Google Ads, Facebook Ads e LinkedIn Ads.



É importante entender como os anúncios pagos funcionam para obter o máximo de retorno do seu investimento. Confira algumas dicas:

Defina seus objetivos: Antes de começar a criar seus anúncios, defina seus objetivos. Você quer aumentar as vendas? Lançar um novo produto? Aumentar a conscientização da marca?

Conheça seu público-alvo: Entenda quem você está tentando alcançar com seus anúncios. Quais são suas necessidades e desejos? Como eles consomem conteúdo?

Crie anúncios relevantes: Seus anúncios devem ser relevantes para seu público-alvo. Eles devem comunicar sua mensagem de forma clara e concisa.

Teste e otimize: É importante testar diferentes tipos de anúncios e campanhas para ver o que funciona melhor para o seu negócio.

- E caso você opte por trabalhar com anúncios pagos é importante ter o conhecimento de palavras-chave, ligadas a sua empresa ou produto.
- Quando você escolhe as palavras-chave certas, seus anúncios são exibidos para pessoas que estão procurando por produtos ou serviços como os seus. Isso aumenta suas chances de cliques e conversões.
- Essas palavras-chave podem ser geradas pelo próprio chatbot com base nas informações da sua empresa / produto.

• **Produto e Descrição**

- Para o desenvolvimento de uma descrição para seu produto é importante pensar inicialmente em um nome para ele, caso tenha dificuldade descreva seu produto nos chatbots e solicite sugestões de nomes.
- Com um nome definido, solicite ao chat que desenvolva uma descrição detalhada para ele com base nos detalhes do seu produto. **Exemplo:**
- *Produto para cabelos lisos, escuros e com hidratação profunda.*

- **Prompt:** *Desenvolva uma descrição detalhada sobre meu produto (nome) para cabelos lisos, escuros e com digratação profunda.*
- Outro detalhe interessante é que nos chatbots você consegue coletar ideias para a criação da imagem do seu produto, detalhes físicos como cor do frasco, modelo, rótulo etc.

● Perguntas Que Vendem

- As perguntas que vendem podem ser trabalhadas através de meios de comunicação, como e-mails, chats privados, Discord, telefone, Whatasapp e outros canais.
- Os chatbots podem ser usados para desenvolver perguntas que levam os clientes a considerar a compra de um produto ou serviço. Por exemplo, perguntar aos clientes se eles estão interessados em aprender mais sobre um produto ou serviço, ou se eles têm alguma dúvida.
- Outro exemplo, é perguntar aos clientes sobre suas necessidades e orçamento diante dos serviços ou produtos.
- Vamos apresentar algumas técnicas extras de pesquisa nos chatbots que ajudam a alavancar esse processo de geração de perguntas e do marketing digital.
- **Prompt 1:** *Marketing Digital: Me de 5 exemplos de perguntas que vendem. Exemplos:*
 - *Como podemos ajudar a resolver seus desafios [inserir desafio específico]?*
 - *Você está pronto para [benefício específico]? Nós temos a solução perfeita para você.*
 - *Quais são seus objetivos a curto prazo e como podemos contribuir para alcançá-los?*
 - *O que você mais valoriza ao escolher [produto ou serviço]? Estamos comprometidos em oferecer exatamente isso.*
 - *Que tipo de experiência você procura ao [realizar uma ação específica]? Vamos tornar isso uma realidade.*
- **Prompt 2:** *Em quais locais posso aplicar essas perguntas? Exemplos:*

- *Website: Em sua página inicial, páginas de produtos/serviços e páginas de contato para direcionar os visitantes a considerar suas soluções.*
- *Redes Sociais: Ao publicar atualizações, postagens de blog e outros conteúdos nas redes sociais para iniciar conversas com seguidores e incentivar a interação.*
- *E-mails de Marketing: Em campanhas de e-mail marketing, como parte de um e-mail de boas-vindas, newsletters ou e-mails direcionados para clientes em potencial.*
- *Blogs e Conteúdo Online: Em posts de blog, artigos e materiais educativos para incentivar a reflexão e discussão nos comentários.*
- *Anúncios Online: Em anúncios pagos, como anúncios de pesquisa, anúncios em mídia social ou anúncios de display, para engajar os usuários e incentivá-los a clicar no anúncio.*
- *Chatbots e Mensagens Automatizadas: Em chats ao vivo, sistemas de mensagens automatizadas em seu site ou aplicativos para iniciar conversas com visitantes e responder a perguntas.*
- *Webinars e Eventos Online: Durante webinars, seminários online ou eventos virtuais para envolver a audiência em tempo real.*
- *Grupos e Fóruns Online: Em grupos de discussão, fóruns ou comunidades online relacionadas ao seu setor para participar de conversas e promover seu negócio de forma sutil.*
- *Pesquisas e Formulários: Em pesquisas de satisfação do cliente, formulários de feedback e formulários de contato, para coletar informações valiosas e iniciar diálogos com os participantes.*
- *Vídeos e Podcasts: Em vídeos e podcasts, onde você pode fazer as perguntas como parte do conteúdo ou incentivar a audiência a comentar e compartilhar suas respostas.*

- **Prompt 3:** *Cite 3 exemplos de perguntas que vendem relacionado ao emocional dos clientes. Exemplos:*
 - *Como você se sentiria ao alcançar [benefício específico do seu produto ou serviço]?*
 - *Esta pergunta direciona a atenção do cliente para a realização de algo que desejam, estimulando emoções positivas associadas a essa conquista.*
 - *Você já passou pela frustração de [problema que seu produto ou serviço resolve]? Imagine como sua vida seria mais tranquila sem essa preocupação.*
 - *Esta pergunta destaca a dor do cliente (frustração) e oferece a perspectiva de alívio, criando uma conexão emocional com a solução que você oferece.*
 - *Quais são seus maiores sonhos e desejos? Como podemos ajudar a torná-los realidade?*
 - *Essa pergunta demonstra que você se importa com os objetivos e desejos do cliente, evocando emoções de esperança e aspiração.*
- **Prompt 4:** *Cite 3 exemplos de perguntas que vendem relacionado ao meu produto (nome do produto). Exemplos:*
 - *Você já imaginou acordar todas as manhãs com cabelos perfeitamente lisos e sem a necessidade de usar pranchas ou produtos químicos? Com o SempreLiso, isso pode se tornar realidade. Como você se sentiria com cabelos incrivelmente lisos e com menos esforço?*
 - *Quantas horas por semana você gasta cuidando do seu cabelo? Com o SempreLiso, você pode economizar tempo e esforço. Como isso poderia melhorar sua rotina diária e liberar mais tempo para o que realmente importa para você?*
 - *Já teve dias em que o clima estragou o seu penteado? Com o SempreLiso, você não precisará mais se preocupar com isso. Imagine nunca mais ter um 'bad hair day'. Como isso impactaria sua confiança e autoestima?*

09 – Chatbots – Ordenando Listas e Conhecendo Códigos

● Ordenando Listas

- Para ordenar listas você pode colar uma lista pronta de seus arquivos nos chatbots e solicitar que eles as odene, ou pode criar listas no próprio chatbot e depois ordená-las.
- Se preferir criar a lista, use um prompt como este:
 - *Gere apenas uma lista sem mais informações adicionais com 20 nomes de pessoas aleatórias.*
- A ordenação de listas é algo que funciona melhor no ChatGPT, no Bard é possível fazer mas ele se perde na estrutura mais facilmente.
- Com a lista exibida comece a trabalhar a criatividade, ordene a lista de diferentes maneiras, confira alguns exemplos que podem ser aplicados nessa lista e em outras listas, como listas de valores ou datas por exemplo:
 - *Ordene essa lista em ordem alfabética de A – Z.*
 - *Ordene essa lista em ordem alfabética de Z – A.*
 - *Ordene essa lista do menor valor para o maior valor.*
 - *Ordene essa lista para exibir apenas nomes que iniciam com a letra A.*
 - *Ordene essa lista em ordem cronológica.*
- É importante entender que o chat irá facilitar a geração de listas e ordenação dela em grande escala, imagine você tendo uma lista de 100, 200 ou até mais itens.
- O processamento de informações em massa dentro do ChatGPT é rápido e prático.

Vale lembrar que as inteligências artificiais estão em constante atualização e melhoria, assim, o Bard que apresenta certa dificuldade no controle de ordenação de listas pode melhorar o desempenho de interações.

● Conceito Básico de Programação

- A programação parte de códigos que funcionam semelhantes a uma receita ou algoritmo como chamado na programação, que indicam ao programa qual ação deve ser tomada.
- A partir de uma estrutura de códigos você pode fazer com que um programa solicite a entrada de uma informação e depois compare com outras informações para elaborar cálculos ou decisões baseadas em comandos que você programar.
- Existem vários códigos na linha de programação que trabalham com diferentes linguagens, entre elas as mais conhecidas são: Python, JavaScript, Java, C#, C++ e C.

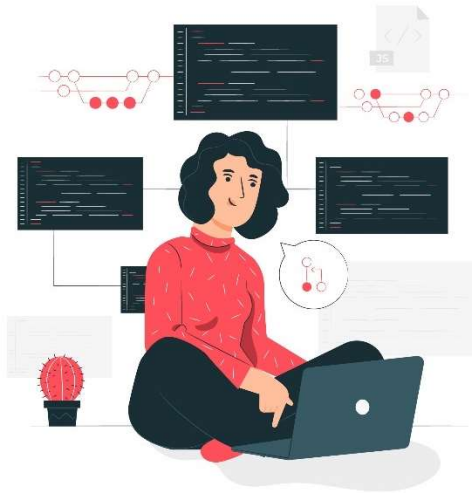


- Cada linguagem de programação utiliza um estilo diferente de código, porém, existe uma lógica semelhante entre elas, onde se utilizam tipos de variáveis, operadores, estruturas de controle e funções.
- Vale ressaltar que cada linguagem de programação também opera em sistemas diferentes, no caso do Python ele pode ser desenvolvido no PyCharm, Visual Studio Code e Jupyter Notebook.
- O JavaScript por exemplo, pode ser desenvolvido no IntelliJ IDEA, Eclipse e NetBeans.
- O C# pode ser desenvolvido no Visual Studio, Mono Develop e JetBrains Rider.

- O C++ e C podem ser desenvolvidos no Visual Studio, CLion e Code::Blocks.
- A criação de um código pode ser feita até mesmo num editor de texto simples como o Notepad++, porém, o editor de texto não oferece recursos especializados para o desenvolvimento de um software que é o objetivo final da criação de um código, já, nos outros programas mencionados anteriormente sim.

• **Códigos Simples em Diferentes Linguagens**

- Crie um prompt semelhante a este exemplo:
 - *Usando a linguagem C#, escreva uma função para calcular a idade da pessoa, usando como parâmetro a data de nascimento*
- O chat elabora a resposta em duas etapas, primeiro é exibido a estrutura da função (código), e depois é exibido por etapas como esse código funciona.
- Poderá ainda haver sugestões de como usar a função ou de variações para melhorar sua precisão.



- Essa é uma função que coleta informações do usuário, como sua data de nascimento e apresenta a idade dele com base nessa data.

- Você pode também solicitar uma função que descubra dados específicos de um usuário, sem que haja entradas no programa, porém, permitir que o usuário digite seus dados é algo mais vantajoso, pois você torna o programa livre para qualquer usuário, ao invés de um em específico.
- Assim como em outras respostas dos chatbots os códigos gerados também precisam de revisão, dessa forma, você precisará entender um pouco sobre a linguagem de programação que está solicitando a ele.
- O fato é que ele gera os códigos e se eles puderam ajudá-lo com o desenvolvimento de seu software já é um grande avanço.
- Utilize o mesmo prompt em outras linguagens. Exemplo:
 - *Usando a linguagem Java, escreva uma função para calcular a idade da pessoa, usando como parâmetro a data de nascimento*
 - *Usando a linguagem C++, escreva uma função para calcular a idade da pessoa, usando como parâmetro a data de nascimento*
 - *Usando a linguagem Python, escreva uma função para calcular a idade da pessoa, usando como parâmetro a data de nascimento*
- Cada linguagem apresenta uma estrutura diferente de códigos e segundo os chatbots a mais indicada para programadores iniciantes é a Python, pois tem uma linguagem de fácil entendimento.
- Em programação, na maior parte das vezes, uma estrutura de códigos menor tende a ser mais simples e rápida de ser desenvolvida.
- Existem exceções é claro, em algumas situações em que o código é mais bem estruturado e organizado ele pode ser mais eficiente que um código curto mal estruturado.
- Isso se deve a facilidade de compreensão de usuários que farão a leitura do código ou até mesmo na manutenção dele.

• Fórmulas do Excel / Planilhas

- Vamos dar alguns exemplos de fórmulas utilizadas tanto no Excel da Microsoft, quanto no Planilhas do Google.
- Muitas pessoas utilizam estes programas para gerenciar suas tarefas diárias como: organizar despesas, contar produtos em um estoque ou programar variações.
- Exemplos:
 - *Desenvolva uma fórmula do Excel / Planilhas que apresente se o vendedor tem ou não tem direito a comissões. Se o vendedor vendeu mais de R\$ 1.000,00 então ele tem comissão, se não, ele não tem direito.*
 - *Desenvolva uma fórmula do Excel / Planilhas que some os valores da coluna A, com valores da coluna C. Porém, sem somar a coluna B.*
- Se os chatbots exibirem fórmulas com separações de vírgulas, nas separações das fórmulas, você precisará ajustar a fórmula para o padrão regional do Brasil.



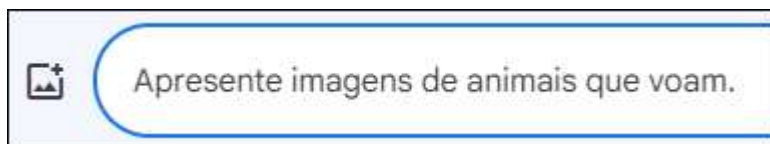
=SOMA(A:A; C:C)

- No Brasil por exemplo, é utilizado a vírgula como separador decimal, assim, a fórmula correta seria "=SOMA(A:A, C:C)" com o **ponto e vírgula**.

10 – Bard: Interações Com Mídias

• Buscando Imagens no Bard

- Para exibir imagens no Bard, apenas solicite e ele apresentará. Exemplo:



- O Bard fará a apresentação de algumas imagens, as imagens podem ser organizadas uma abaixo da outra ou num sistema carrossel que você pode ir clicando para visualizar outras delas.
- O Bard não cria essas imagens do zero ou a partir de inteligência artificial, ele basicamente coleta as imagens de outros sites e apresenta o link utilizado para isto:



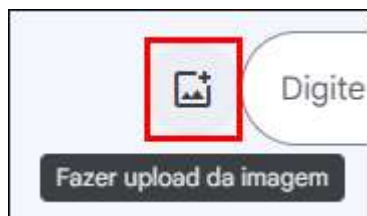
- A maior parte das imagens mostradas no Bard vem de fontes livres de direitos autorais, como o Wikipédia, Unsplash ou Pixabay.
- Essas imagens podem ser usadas para qualquer finalidade, incluindo uso comercial, sem a necessidade de permissão do autor.
- Porém, poderão haver imagens apresentadas que não são livres de direitos. Para evitar qualquer contratempo com as imagens, sempre certifique as fontes de onde elas vem, leia a licença e os termos de uso delas.
- Veja algumas dicas de como a busca por imagens pode ajudá-lo:
- **Encontrar imagens relacionadas a um tópico específico:** Por exemplo, você pode pesquisar "gatos" para encontrar imagens de gatos de todos os tipos.
- **Encontrar imagens com um determinado conteúdo:** Por exemplo, você pode pesquisar "gatos brincando" para encontrar imagens de gatos brincando, ou "gatos pretos", etc.
- **Encontrar imagens de alta qualidade:** O recurso de busca de imagem no Bard permite que você redirecione seus resultados

para encontrar imagens de alta qualidade, como imagens de resolução 4K ou imagens sem marca d'água.

- Além disto, as imagens apresentadas no Bard podem ajudá-lo em diferentes situações, como:
 - *Você pode usar o recurso de busca de imagem para encontrar inspiração para projetos criativos, como pinturas, fotografias ou designs de interiores.*
 - *Você pode usar o recurso de busca de imagem para localizar imagens para seus trabalhos escolares, estudo ou documentos de trabalho.*
 - *Você pode usar o recurso de busca de imagem para encontrar imagens para uso pessoal, como papéis de parede, imagens de perfil ou fotos para compartilhar nas redes sociais.*
- Para cada imagem exibida você poderá pedir ao Bard que lhe dê mais detalhes sobre ela.
- Por exemplo, com imagens de animais, questione de qual tipo de espécie ele é, estilo de vida, alimentações, habitat natural etc.
- Dessa forma você consegue elaborar um documento completo sobre o animal, incluindo a imagem dele.

• **Upload de Imagem**

- Outro recurso interessante no Bard é a possibilidade de poder realizar um upload de imagem do seu computador para o chat.
- Clique sobre o botão indicado:



- Escolha uma imagem disponível em seu computador.
- Aguarde até que a miniatura da imagem seja exibida sobre o campo de descrição do chat.

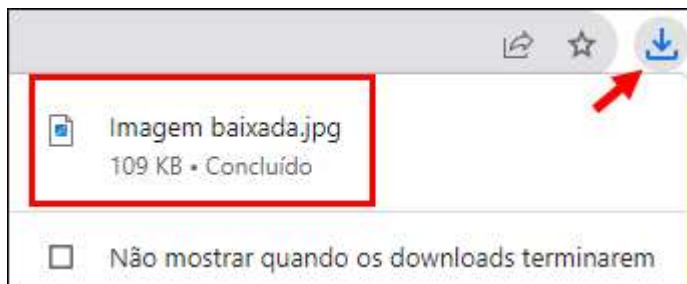
- Com o upload da imagem feito, você pode pedir que o chat crie uma persona baseada na imagem, apresente detalhes sobre aquela imagem, etc.
- O chat não possui uma boa leitura com imagens de seres humanos como fotos de rosto por exemplo, portanto é recomendado utilizar o recurso com produtos, animais, objetos, veículos, etc.
- As imagens que são upadas no Bard não ficam salvas. Elas são usadas apenas para ajudar o Bard a entender o seu pedido e gerar uma resposta mais relevante.

• Salvando Imagens

- Para imagens de fontes gratuitas e sem livre de direitos autorais para utilização em recursos comerciais, você baixar e utilizar sem nenhum problema.
- Clique no link de endereço da imagem:



- Uma nova guia é aberta em seu navegador, localize a imagem sobre a página que ela está, clique com o botão direito na imagem e clique em "Salvar imagem como..."
- Se os tipos de arquivos exibidos forem JPEG ou PNG a imagem poderá ser baixada, se você encontrar outros formatos evite baixá-las.
- Use outros exemplos de imagens semelhantes.
- Ao baixar uma imagem ela ficará disponível em seu navegador no local indicado. (Exemplo no Google Chrome):



- Use o botão “Mostrar na pasta” para exibir o local onde a imagem está no seu computador (Geralmente fica em Downloads)



- Localizando a imagem você pode movê-la ou recortá-la para qualquer outro local.

11 – AI – Geradores de Imagens

• **Conhecendo Outras AI**

- Além dos chatbots mais conhecidos, explicados em aulas anteriores (ChatGPT e Bard), a inteligência artificial está ligada a outras ferramentas generativas.
- Entre essas ferramentas temos geradores de imagens, vídeos e até mesmo trilhas de áudio.
- A maior parte destas ferramentas conta com um sistema de créditos e são limitadas a eles, você poderá gerar mídias de acordo com o limite estabelecido em cada ferramenta e se desejar ir além, precisará contratar um serviço que faça mais sentido para você.

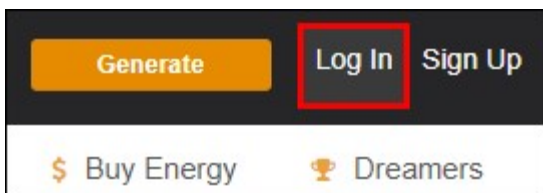
- Nos dias atuais a maioria destes serviços são limitados pelo simples fato de que a geração destes tipos de conteúdos requerem dos provedores uma grande capacidade de processamento, com servidores potentes para um trabalho constante de geração.
- Ao passar dos anos a endentecia é que os serviços destas ferramentas sejam cada vez mais acessível já que a tecnologia está em evolução contínua e poderão haver cada vez mais concorrentes no mesmo segmento.

• Deep Dream Generator

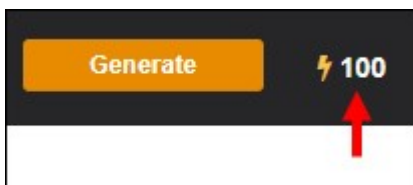
- O Deep Dream Generator é uma inteligência artificial no segmento de geração de imagens.
- Acesse o endereço:



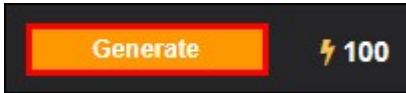
- Clique sobre o botão de Log In



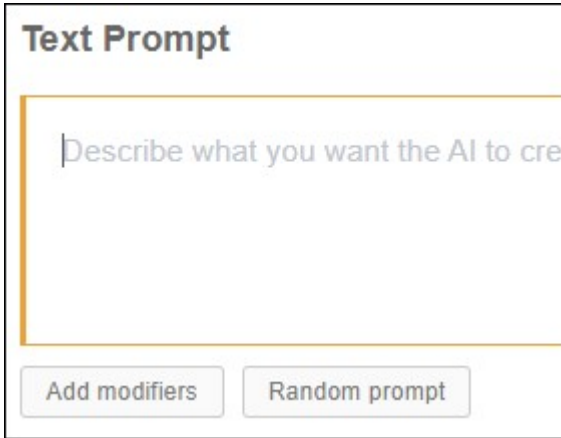
- Escolha a opção de conta Google e utilize a conta criada no início do curso para acessar, ou se preferir, use outra conta Google da sua preferencia.
- Ao criar uma conta neste site você recebe 100 energias que podem ser utilizadas para a geração de mídias e são consumidas a cada geração.



- Para gerar uma imagem, comece clicando em "Generate"



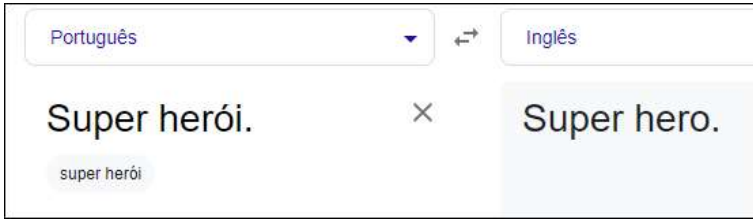
- Foi exibido o painel de prompt, onde você dará instruções para a criação de sua imagem.



- Lembre-se: você pode utilizar os chatbots para sugerir ideias de prompts para a geração de imagens.
- A cada ajuste adicionado fora do padrão de geração, as energias consumidas são aumentadas, por padrão, uma imagem tradicional consome apenas 5 energias, mas, se você aumentar a qualidade dela, ou aplicar um efeito, ela irá consumir mais energias.



- Digite um prompt de sua preferência, é importante usar um prompt em inglês, assim, você pode digitar uma frase no Google tradutor e traduzir ela para o inglês, depois, copiar e colar no prompt.
- Exemplo:



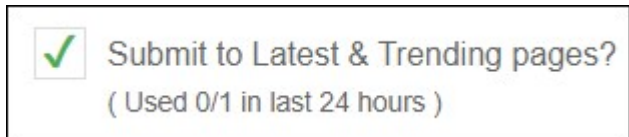
- Clique em "Generate" para concluir a geração da imagem.

• Publicando e Salvando a Imagem

- Com a imagem gerada, você poderá publicá-la ou salvar em seu computador.



- Clique sobre o botão indicado:
- Adicione um título para sua imagem compartilhada
- Adicione uma descrição se desejar



- Veja a opção:
- Ao manter a opção ativada sua imagem poderá aparecer na página de tendências, assim como as imagens visualizadas anteriormente na página inicial do site.
- Clique em "Publish".
- Para salvar a imagem o processo é um pouco diferente.
- No topo da página, localize a pasta e clique nela:



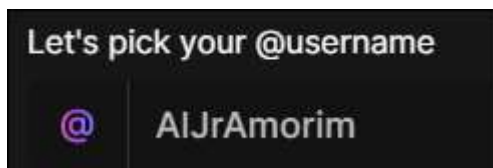
- Clique na pasta "Results"
- Clique na imagem desejada e clique no botão "Download".
- A imagem é baixada e exibida em seu navegador de internet.

• Leonardo.AI

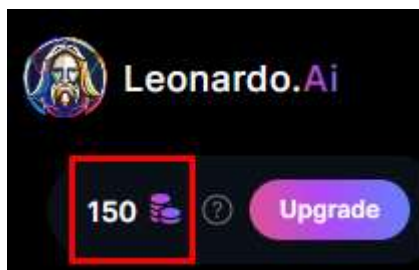
- Acesse o endereço do site:



- O "Leonardo.Ai" é também uma AI geradora de imagens.
- Clique no botão "Create an account"
- Escolha a opção de conta Google e selecione sua conta Google.
- Defina seu nome de usuário. Exemplo:

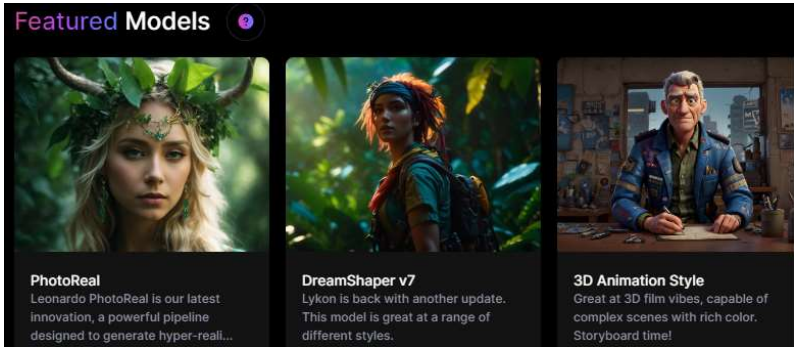


- O nome de usuário deve ser único, caso ele não deixe você prosseguir no acesso da página, tente usar outro.
- Siga escolhendo as opções do site até ter acesso a página principal.
- Semelhante ao Deep Dream Generator o Leonardo.AI também conta com um sistema de créditos que são consumidos conforme suas gerações:



- A diferença entre eles é que o Leonardo.AI permite que 150 créditos sejam utilizados por dia, assim, num prazo de 24h os créditos são atualizados.

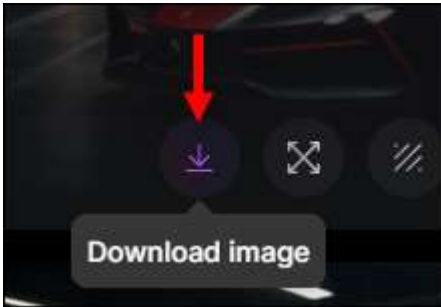
- Na tela inicial do Leonardo.AI você pode conferir diversas imagens geradas nele, uma mais incrível que a outra.
- No topo do site estão disponíveis os modelos que podem ser utilizados em suas gerações, como Foto realista, animações em 3D, anime, pixels etc



- Escolha seu modelo favorito.
- Clique no botão "Generate..."
- A geração tradicional de imagens pode variar entre os modelos, no geral, sem nenhuma adição personalizada a geração de uma imagem consome 20 créditos, gerando um total de 4 imagens por vez.
- Se você optar por gerar mais os créditos sobem, ou menos os créditos reduzem.
- Assim como no Deep Dream Generate, o prompt também funciona melhor com comandos em inglês. Lembre-se de utilizar o Google Tradutor caso você não tenha conhecimento de como desenvolver o comando nessa lingua.



- Após definir seu prompt, clique em "Generate"
- Após alguns segundos as imagens são apresentadas na tela
- A ideia destas ferramentas generativas é gerar uma imagem única para cada solicitação, evitando assim qualquer tipo de duplicidade e problemas com direitos de imagem.
- Para baixar as imagens apresentadas no Leonardo.AI, basta clicar no botão "Download" exibido em cada uma das imagens:



- Além do Deep Dream Generator e do Leonardo.AI, existem muitas outras ferramentas generativas de imagens como a Night Café, Dall-E, Midjourney e muitas outras.
- Você poderá pesquisar por outras delas na internet, acessar com sua conta e se aprofundar no funcionamento de cada uma.

12- Role Prompting – Conduzindo a AI

• **Praticando Role Prompting**

- O termo "Role prompting" está ligado a atribuição de papéis, de maneira resumida, você pode indicar para a AI o que ela será, como uma profissão por exemplo.
- A ideia é que, ao atribuir um papel à IA, você esteja fornecendo-lhe um contexto que a ajudará a entender melhor a sua solicitação.
- Indicar uma profissional para a AI ser, e em seguida elaborar uma questão vinculada aquela profissão terá um impacto maior na resposta que ela irá te trazer.

- As respostas poderão ser mais detalhadas e melhor explicadas já que você está atribuindo o papel de um profissional.
- Alguns exemplos de atribuições são: professores, técnicos, especialistas, diretores e outras profissões no geral, dependerá apenas do tema da sua questão.



● **Praticando Role Prompting**

- Confira alguns exemplos de prompts que podem ser utilizados usando essa técnica:
 - *Você é um mecânico especializado. Me aponte alguns problemas comuns que impedem o carro de ligar.*
 - *Você é um gari. Me informe como é feita a coleta de lixo nas cidades.*
 - *Você é um médico especialista em ortopedia. Me informe qual o tempo médio para se formar em medicina e se especializar.*
 - *Você é uma aeromoça. Explique as principais funções dessa profissão.*
 - *Você é um professor de matemática. Me explique de maneira detalhada como aprender frações.*

● Profissionais Específicos

- A AI pode ainda ir além e criar conteúdos baseados em profissionais conhecidos e famosos, imagine criar uma conversa entre duas pessoas usando o estilo do "Maurício de Sousa" (Criador da Turma da Mônica).
- Essas interações são únicas e você consegue atribuir assuntos específicos para elas, permitindo assim respostas fora do comum.
- Confira alguns exemplos de prompts que podem ser utilizados usando profissionais específicos:
 - *Escreva uma história curta entre três personagens como se fosse o cartunista brasileiro Maurício de Sousa.*
 - *Escreva uma música com o tema "Sistema Solar", como se fosse a cantora brasileira Pitty.*
 - *Simule uma entrevista falando sobre investimentos entre Faustão e Silvio Santos utilizando os bordões de cada um.*

● Conduzindo a AI

- A condução de interações tem como objetivo trazer respostas mais detalhadas sobre um determinado assunto, você pode usar um pessoa como exemplo (ela deve ser conhecida publicamente) para que o chat apresente dados sobre ela.
- Ao identificar essa pessoa, solicite que o chat apresente a história dela, sua carreira profissional, manias, projetos realizados, personalidade, bordões, etc.
- Após identificar uma série de informações da pessoa, solicite ao chat para desenvolver um conteúdo como se fosse aquela pessoa.



- A forma como o chat irá desenvolver sua interação de resposta terá muito mais detalhes e fatos verdadeiros do que se simplesmente você pedisse a ele que gerasse a ação, sem se aprofundar nas informações daquela pessoa.
- Esse recurso é muito interessante pois você pode se basear em profissionais especializados, que servem como referência para você, entender tudo o que ele faz e pedir ao chat que desenvolva algo como se fosse ele, de maneira original sem copiar de nenhum local. É importante lembrar da revisão, deixar o conteúdo gerado com aspectos próprios seus é essencial para tornar algo mais particular, humano.

13 – AI – Gamma

● **Gamma**

- Gamma é uma ferramenta de inteligência artificial que pode ser usada para planejar projetos e criar documentos.
- Ela é baseada em um modelo de aprendizado de máquina que é capaz de gerar estruturas e esboços de alta qualidade com base em entradas limitadas.
- A Gamma pode ser usada para uma variedade de tarefas, incluindo:

- Geração de estruturas de projetos
- Criação de apresentações
- Elaboração de relatórios
- Escrita de trabalhos escolares

- A Gamma é uma ferramenta poderosa que pode ajudar as pessoas a economizar tempo e esforço na realização de tarefas criativas.
- Aqui estão alguns exemplos de como a Gamma pode ser usada:
 - *Um gerente de projeto pode usar o Gamma para gerar uma estrutura básica para um novo projeto.*

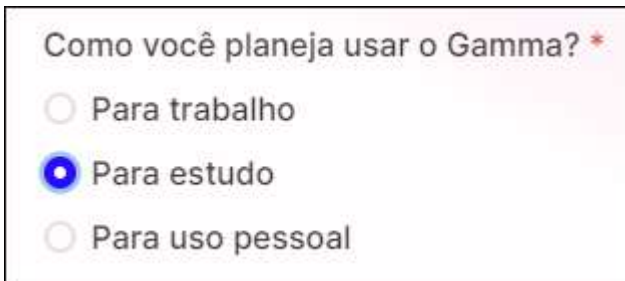
- *Um estudante pode usar o Gamma para criar um esboço de uma apresentação para uma aula.*
- *Um profissional pode usar o Gamma para escrever um relatório sobre uma pesquisa.*

● **Acessando o Gamma**

- Acesse o endereço do site:



- Clique sobre o botão "Fazer login"
- Escolha a opção de conta Google e selecione seu e-mail do Google.
- Defina o nome do seu espaço de trabalho.
- Escolha a opção desejada. Exemplo:



- Ajuste as demais opções.
- Clique em "Começar".
- Assim como em outras AI generativas, a Gamma trabalha com créditos e oferece um total de 400 créditos para testá-la, os créditos são exibidos no canto inferior esquerdo da tela



- Em média, a criação de um modelo de apresentação, documento ou página consome 40 créditos, e poderá variar de acordo com opções que você incrementa durante o desenvolvimento deste modelos.

• Criando um Modelo de Apresentação

- Selecione a opção "Apresentação"



- O campo de assunto é basicamente um prompt, a geração da sua apresentação será baseada nessa descrição.
- Escolha um tema e digite neste local.
- Definindo o assunto, o site gera um esboço de tópicos para sua apresentação. Esse esboço é totalmente editável, você pode remover descrições dele, adicionar novas ou simplesmente mudar alguma descrição que você queira para reaproveitar o mesmo esboço.
- Todos os tópicos presentes no esboço estarão na apresentação, dividido em slides.
- Neste site o esboço já é gerado com o idioma de acordo com seu prompt, então se você digitar um prompt em português o esboço já será baseado nessa língua.
- A média de consumação de uma apresentação é de 40 créditos e pode variar conforme você vai realizando ações dentro da apresentação.

- Clique em "Continuar"
- Escolha seu tema favorito.
- Clique novamente em "Continuar"

• **Layout de Edição do Gamma**

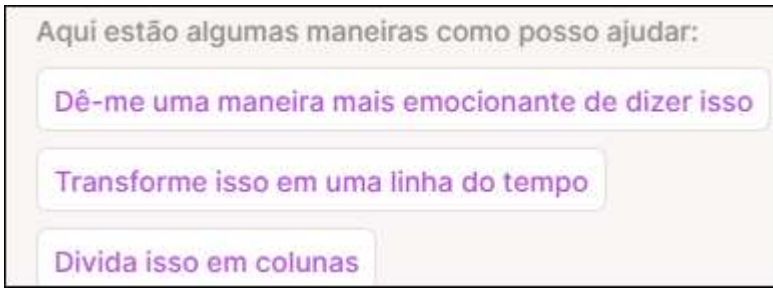
- O mais interessante do Gamma é que ele permite realizar edições após a geração da sua apresentação, algumas destas edições sem a consumação de créditos, como alterações mais simples e individuais, feitas num único slide.
- Outras alterações mais complexas ou feitas em massa consomem créditos como na edição de AI, uma ferramenta disponível dentro da edição do Gamma.



- Confira o exemplo de um prompt utilizado sobre uma apresentação já feita.



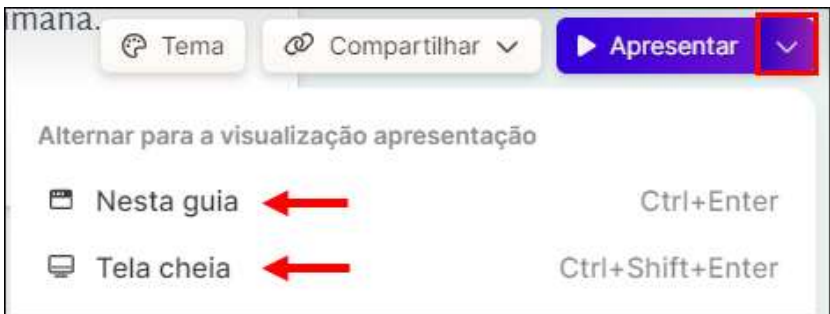
- Nesse prompt a modificação será feita em toda a apresentação, dessa maneira créditos serão consumidos da sua conta.
- Os prompts digitados neste campo de edição com IA são livres, e você pode ainda utilizar sugestões do painel, veja algumas:



- Basta clicar na sugestão e a ação é realizada em sua apresentação.
- Estes são comandos que permitem alterações automáticas, caso você opte por realizar alterações manuais também é possível a área de edição é bem intuitiva, onde basta você clicar num texto para modificá-lo, alterando sua fonte, tamanho ou cor, o mesmo com imagens e outras mídias.
- Clique sobre imagens e outras mídias e veja opções de substituição de imagens, uploads de imagens de seu computador para a tela do Gamma, etc.

• **Visualizando Apresentação (Apresentar)**

- Clique na seta do botão "Apresentar" e visualize as opções:



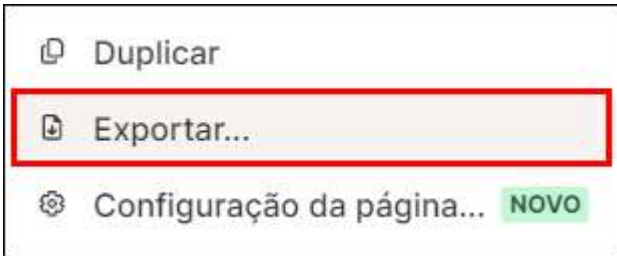
- Utilizar a opção "Nesta guia" permite que você continue na mesma guia do seu navegador podendo visualizar a apresentação quase que em tela cheia, é possível ainda ver alguns recursos da tela de edição.
- Já na opção "Tela cheia" a apresentação ocupa toda a tela do monitor, ocultando quaisquer outras opções.

- **Exportando o Projeto**

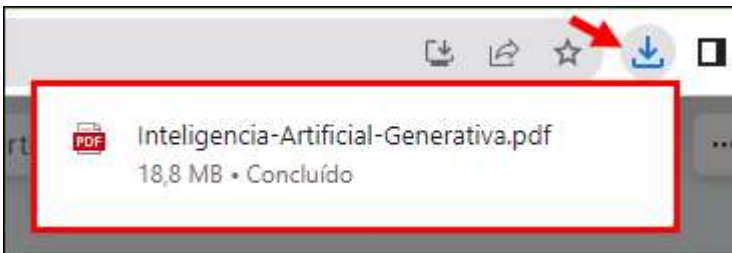
- Clique sobre o botão indicado:



- Clique na opção "Exportar"



- Nas configurações do painel aberto existem duas opções de exportação, em PDF que pode ser aberto em qualquer leitor de PDFs ou até mesmo em seu navegador de internet.
- Ou no formato do PowerPoint que precisará ter esse programa instalado em seu computador para poder abrir o arquivo exportado.
- Feito o download ele é exibido em seu navegador:



- Clique no arquivo para abrir uma nova guia em seu navegador e visualizar a apresentação finalizada.
- Caso você tenha algum leitor de PDF ele poderá ser aberto diretamente neste leitor.

- O Gamma conta ainda com mais duas opções generativas além da apresentação, existem as opções “Documento” e “Página da web”



- Assim como na apresentação estas opções também consomem créditos para serem desenvolvidas e possuem também um painel de edição para ajustes finais em seu projeto.
- O bacana de cada modelo é que eles possuem layouts específicos para cada tipo de edição, no caso da Página da web por exemplo você verá um banner principal e em seguida páginas com informações sobre o tema, tudo organizado como num site real.
- A exportação destes outros modelos funciona da mesma forma, possuem também as opções de PDF e modelo de apresentação no PowerPoint.

**Método CGD ® - Todos os direitos reservados.
Protegidos pela Lei 5988 de 14/12/1973.
Nenhuma parte desta apostila poderá ser copiada sem prévia
autorização.**